

# AUDISAMPLE

LA PRIMA INDAGINE SUL MERCATO DEL SAMPLING IN ITALIA

## 304

AZIENDE  
PARTECIPANTI

### TOP 3 SETTORI

|              |        |
|--------------|--------|
| ALIMENTARE   | 19,41% |
| CURA PERSONA | 16,85% |
| FARMACEUTICO | 10,62% |

>500mil

sample distribuiti  
2017

40-75 mil €

Range investimento  
(escluso costo sample)

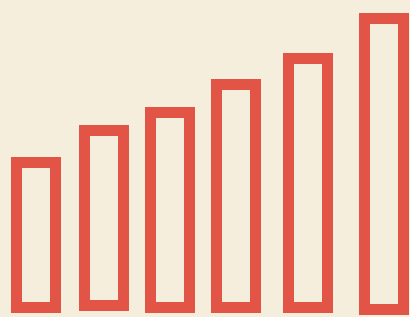
34,21%

Call to action  
RETAIL

28,95%

Call to action  
WEB

### CANALI UTILIZZATI



|      |                |
|------|----------------|
| 3,71 | EVENTI OUTDOOR |
| 3,62 | IN-STORE       |
| 3,11 | INDOOR         |
| 2,99 | AMBASSADOR     |
| 2,45 | STREET TEAMS   |
| 2,17 | POSTA          |
| 2,05 | CELLOFANATURA  |
| 1,99 | E-TRYVERTISING |

## AREE DI MIGLIORAMENTO

### MONITORING

25% delle attività non sono controllate

### ROI

Il 30% di sampling non ha call to action tracciabile

### TARGET

L'87,14% è consapevole della possibile dispersione

### SODDISFAZIONE

40% da un giudizio tiepido dell'attività.

audiSample™ nasce da un'idea interna a TUM Italia, agenzia specializzata in e-TryVertising. Questa prima indagine è organizzata in collaborazione con LeFAC.com e Distribuzione Moderna.